

## PLAN STRATÉGIQUE DE LA FILIÈRE POMICOLE DU QUÉBEC - 2010 – 2015 – Synthèse

|  |   |   |   |   |
|--|---|---|---|---|
| <b>Mission :</b> Composée des parties prenantes de l'industrie et en partenariat avec l'État, la Table filière pomicole du Québec est un forum de concertation dont la fonction première consiste à optimiser la chaîne de valeur aux fins d'offrir des pommes de qualité supérieure répondant aux exigences des marchés pour ainsi garantir la prospérité du secteur.   |   | <b>Vision :</b> La filière pomicole québécoise, une industrie prospère et novatrice, valorise l'excellence et produit la Pomme Qualité Québec, un fruit sain, nutritif, convivial et fonctionnel, recherchée par le consommateur pour son expérience gustative distinctive.   |   |   |
| <b>Les cibles</b>  |   |   |   |   |
| <b>Le marché</b>   | <b>La coordination de l'industrie</b>   | <b>La productivité et la qualité – secteur de la production</b>   | <b>La productivité et la qualité – secteurs de l'entreposage et de l'emballage</b>  | <b>Les ressources et la pérennité du secteur</b>  |
| <b>Les orientations stratégiques</b>   |   |   |   |   |
| <b>Élaborer une stratégie marketing permettant d'atteindre un positionnement qualité/valeur pour la pomme du Québec</b>  | <b>Développer un modèle de coordination permettant d'optimiser la chaîne de valeur</b>  | <b>Revitaliser la productivité des entreprises pomicoles afin d'accroître la qualité et la valeur des pommes produites</b>  | <b>Revitaliser la productivité de l'entreposage et de l'emballage afin de valoriser la qualité et la valeur des pommes produites</b>  | <b>Obtenir une adéquation des ressources, des infrastructures et des actions gouvernementales nécessaires à l'atteinte des objectifs stratégiques de développement de la filière pomicole québécoise</b>  |
| <b>Axes, objectifs et actions/moyens</b>   |   |   |   |   |
| <b>Produits et positionnement</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Établir le portefeuille optimal de variétés (6 variétés tardives pour le marché long) en lien avec les attentes des consommateurs             <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Rafiner la connaissance des préférences des consommateurs</li> <li>✓ Réaliser une veille des stratégies des concurrents en regard du positionnement actuel et futur de leur portefeuille de variétés</li> <li>✓ Déterminer la direction à suivre à l'égard des variétés (nombre et type) en tenant compte des préférences des consommateurs, du type de marché desservi (long, court et exportation), du climat et du positionnement des concurrents</li> <li>✓ Identifier pour les différents types de marché (long, court et exportation) les variétés à privilégier</li> <li>✓ Explorer les opportunités d'exportation via par exemple le Groupe Export</li> <li>✓ Développer un indicateur permettant de suivre le taux de pénétration des pommes du Québec dans les grandes chaînes et établir un processus de suivi</li> </ul> </li> <li>• Préciser les formats cibles (plateau, boîte de 3 pommes, sac, etc.)             <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Réaliser un projet pilote avec les chaînes afin d'évaluer les formats les plus prometteurs</li> </ul> </li> <li>• Optimiser les standards de qualité             <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Établir des normes de qualité (couleur, fermeté, etc.) par type de variétés en fonction des attentes des consommateurs</li> <li>✓ Revoir les mécanismes de contrôle de la qualité</li> <li>✓ Valoriser les normes de qualité via Pommes Qualité Québec</li> </ul> </li> <li>• Valoriser les produits québécois de pommes transformés             <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Réaliser une veille sur les nouveaux procédés et produits de pomme transformés</li> <li>✓ Établir une stratégie de valorisation</li> </ul> </li> </ul> | <b>Mise en œuvre du plan stratégique</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Mener à terme les objectifs identifiés dans le plan stratégique             <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Confier au comité de direction de la Table filière la responsabilité de mener à terme le plan stratégique</li> <li>✓ Assurer un suivi annuel à la Table filière sur l'état d'avancement des travaux</li> </ul> </li> </ul> | <b>Régie du verger</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Accélérer l'adoption par les producteurs de techniques de production améliorées permettant d'accroître le rendement de pommes de qualité à l'ha             <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Mettre sur pied un réseau de régie technique (à l'exemple de RECUPOM ou encore du réseau pommier)</li> <li>✓ Développer un guide et un cahier des charges (lien à faire avec le guide PFI, la salubrité, la traçabilité et l'IRDA)</li> <li>✓ Mettre en place la certification</li> <li>✓ Organiser des journées de formation et d'échanges d'expertises techniques</li> <li>✓ Suivre l'évolution de la productivité</li> <li>✓ Améliorer la gestion de la qualité de la sortie du verger jusqu'au poste d'emballage</li> </ul> </li> <li>• Optimiser les retombées du secteur de la transformation             <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Documenter les conditions et les opportunités pour les producteurs</li> <li>✓ Informer les producteurs</li> </ul> </li> </ul> | <b>Entrepôts – conformité</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Améliorer la conformité et la gestion des entrepôts afin de garantir le maintien de la qualité des pommes entreposées             <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Faire le portrait des entrepôts au Québec et établir un diagnostic de conformité selon les règles de l'art (étude de Qualiterra)</li> <li>✓ Appliquer les recommandations émanant du diagnostic</li> <li>✓ Élaborer un cahier des charges et les registres appropriés</li> <li>✓ Implanter un système d'audit</li> <li>✓ Rendre disponible l'expertise-conseil</li> <li>✓ Assurer une coordination de la récolte : sortie du verger, transport, entreposage et refroidissement</li> </ul> </li> <li>• Optimiser la valeur des pommes entreposées             <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Améliorer l'information sur les caractéristiques (calibre, variété, etc.) des pommes entreposées</li> <li>✓ Diriger les pommes entreposées en fonction des marchés terminaux les plus profitables</li> <li>✓ Répartir plus équitablement les risques</li> </ul> </li> </ul> | <b>Capital humain et infrastructures</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Obtenir le portrait de la situation à l'égard de la main-d'œuvre à tous les niveaux de la filière (recherche, service-conseil, relève, etc.) en termes de ressources disponibles et des besoins du secteur             <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Dresser le portrait de la situation et formuler les recommandations afin d'assurer une disponibilité suffisante de main-d'œuvre pour assurer la pérennité du secteur</li> <li>✓ Appliquer les recommandations</li> </ul> </li> <li>• Obtenir le portrait de la situation à l'égard des infrastructures en termes de ressources disponibles et des besoins du secteur             <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Dresser le portrait de la situation et formuler les recommandations afin d'assurer une adéquation entre les infrastructures nécessaires et les besoins sectoriels</li> <li>✓ Appliquer les recommandations</li> </ul> </li> </ul> |

## PLAN STRATÉGIQUE DE LA FILIÈRE POMICOLE DU QUÉBEC - 2010 – 2015 –Synthèse

|  |   |  |  |  |
|--|---|--|--|--|
| <p><b>Promotion</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Améliorer la connaissance des consommateurs à l'égard des pommes du Québec (traditionnelles et nouvelles)             <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Organiser une campagne de promotion pour faire connaître la qualité des pommes conservées en atmosphère contrôlée ainsi que les nouvelles variétés du Québec</li> <li>✓ Positionner distinctement les pommes du Québec en magasin</li> <li>✓ Valoriser les pommes commercialisées sur le marché court</li> </ul> </li> <li>• Promouvoir les bienfaits de la pomme             <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Documenter les bienfaits de la pomme sur la santé (étude, revue de littérature, etc.)</li> <li>✓ Valoriser les bienfaits auprès des consommateurs à l'aide de matériel au point de vente et via internet</li> <li>✓ Réaliser des actions de relations publiques auprès des chroniqueurs et spécialistes</li> <li>✓ Trouver un porte-parole de renom pour faire connaître les bienfaits de la pomme sur la santé</li> </ul> </li> <li>• Diversifier le type de promotion             <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Réaliser une veille sur le type de promotion réalisée par les compétiteurs et les autres fruits</li> <li>✓ Élaborer et réaliser de nouveaux types de promotion de la pomme du Québec</li> </ul> </li> <li>• Accroître la notoriété de l'appellation « Pomme Qualité Québec »             <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Améliorer la visibilité du logo pour le rendre facilement distinctif</li> <li>✓ Réaliser la promotion du logo sur les sacs et en magasin</li> <li>✓ Associer un slogan au logo</li> </ul> </li> <li>• Améliorer les relations avec le réseau de distribution             <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Réaliser du merchandising en magasin</li> </ul> </li> <li>• Suivre l'évolution de la notoriété de la Pomme Qualité Québec             <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Développer un indicateur permettant de suivre l'évolution de la notoriété de la Pomme Qualité Québec</li> </ul> </li> </ul> | <p><b>Modèle de coordination</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Favoriser l'émergence d'une structure de coordination de l'industrie pour améliorer la chaîne de valeur de la pomme du Québec sur le marché long             <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Réaliser une réflexion sur le modèle de coordination pour répondre au besoin d'amélioration de la chaîne de valeur de la pomme du Québec en tenant compte de la culture organisationnelle de l'industrie québécoise au niveau des marchés frais et de la transformation</li> <li>✓ Préparer un argumentaire portant sur les avantages et inconvénients de différents modèles de coordination incluant les opportunités offertes par la Loi sur la mise en marché des produits agricoles</li> <li>✓ Développer et mettre en œuvre le modèle de coordination</li> </ul> </li> </ul> | <p><b>Replantation</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Faire un bilan sommaire de l'inventaire actuel (variétés, type d'arbre, etc.)</li> <li>• Améliorer la capacité productive des vergers de manière à répondre aux besoins du marché et accroître la rentabilité             <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Accroître l'arrachage et la replantation</li> <li>✓ Déterminer les cibles à atteindre par variétés (marché long, marché court et exportation) en lien avec la stratégie marketing</li> <li>✓ Mettre en œuvre la stratégie développée pour les variétés prometteuses</li> <li>✓ Élaborer et diffuser un guide de bonne pratique de replantation</li> </ul> </li> </ul> | <p><b>Emballage – efficacité et innovation</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Améliorer l'efficacité afin de réduire les coûts d'emballage et optimiser la qualité finale des pommes mises en marché             <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Faire de la veille technologique</li> <li>✓ Améliorer la coordination entre les emballeurs pour valoriser le produit</li> </ul> </li> <li>• Innover au niveau des formats/types d'emballage             <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Réaliser une veille sur l'évolution de l'emballage dans le secteur de la pomme et des autres fruits</li> <li>✓ Réaliser un projet pilote avec différents formats/types d'emballage</li> </ul> </li> </ul> | <p><b>Capital foncier</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Assurer la pérennité des sites propices à la pomiculture             <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Réaliser l'inventaire des sites propices à la pomiculture</li> <li>✓ Développer des modèles de location favorisant le maintien et le développement des vergers</li> <li>✓ Diffuser le portrait de la situation et le modèle proposé auprès des décideurs</li> </ul> </li> </ul> |
| <p><b>Communication</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Présenter un message rassembleur             <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Élaborer et mettre en œuvre un plan de communication</li> </ul> </li> <li>• Améliorer l'information sur les conditions de marché             <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Déterminer l'information pertinente à colliger</li> <li>✓ Valider l'adéquation entre l'information pertinente requise et l'information disponible (ex. via Info-prix)</li> <li>✓ Améliorer l'information sur les marchés et sa diffusion auprès des producteurs et des membres de l'industrie</li> </ul> </li> </ul>  |   | <p><b>Veille technologique</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Développer une culture d'innovation technologique à l'égard des axes - replantation et régie du verger             <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Organiser des missions à l'étranger</li> <li>✓ Réseauter des membres de la filière</li> <li>✓ Poursuivre la tenue de la journée annuelle sur la recherche et l'innovation technologique</li> <li>✓ Mettre en place et fournir un service de recherche bibliographique</li> </ul> </li> </ul>   |  | <p><b>État</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Améliorer la coordination des actions gouvernementales en lien avec les besoins de l'industrie             <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Assurer une liaison avec les représentants gouvernementaux pour faire connaître le plan stratégique</li> <li>✓ Assurer un suivi annuel</li> </ul> </li> </ul>  |